



GESTIONE ABBONAMENTI

Il Modulo **Abbonamenti** permette di gestire in modo completo gli abbonamenti alle **Riviste** edite dalle Case Editrici e di tenere sotto controllo sia la situazione generale delle Riviste in abbonamento sia quella particolare dei singoli abbonati. Grazie alla sua totale integrazione con gli altri moduli, tutte le registrazioni contabili e di magazzino, derivanti dalla gestione stessa, vengono originate con procedura automatica.

Caratteristiche Funzionali

ANAGRAFICHE ABBONAMENTI

E' prevista la gestione di Anagrafiche specifiche per gli abbonamenti:

- **Anagrafica Abbonati**, completa di tutti i dati necessari per l'invio delle Riviste in abbonamento e per l'eventuale fatturazione
- **Anagrafica Riviste** in abbonamento, comprensiva di tutte le specifiche relative agli abbonamenti attuabili presso la Casa Editrice (costo, numeri, periodicità, ecc...)
- **Anagrafica Commissionarie**, corredata dei dati riguardanti le Agenzie e le Librerie che procurano abbonamenti alla Casa Editrice.

GESTIONE ABBONAMENTI E RINNOVI

L'inserimento di un **Nuovo Abbonamento** prevede:

- la memorizzazione di tutti gli elementi necessari alla sua gestione, ovvero i numeri di inizio e fine abbonamento, il costo, la provenienza, l'eventuale promozione, la commissionaria, ecc...
- la creazione automatica delle Registrazioni contabili che ne derivano
- la possibilità di emettere una fattura cumulativa ad un unico cliente, a fronte dell'attivazione di una serie di abbonamenti
- la gestione del **Progresso**, utile qualora occorra attivare un abbonamento senza far scaturire registrazioni contabili; di norma, viene utilizzata per l'inserimento di tutti gli abbonamenti in vigore nel momento in cui si dà inizio alla gestione con il Modulo Abbonamenti.

La **situazione abbonamenti** può essere visualizzata dall'utente sotto molteplici aspetti, quali l'elenco abbonati per Rivista, l'elenco abbonamenti per Abbonato, l'elenco Promozioni per Rivista, ecc... E', inoltre, possibile gestire gli avvisi di scadenza degli abbonamenti e le relative richieste di rinnovo, con tempi e modi personalizzabili da ciascuno.

L'inserimento di un **Rinnovo** è realizzato tramite un sistema di automatismi che evita

il reinserimento di alcuni dati standard e che consente di:

- effettuare rinnovi di massa e cumulativi
- attuare aggiornamenti contabili, come per i Nuovi Abbonamenti.

GESTIONE SPEDIZIONI PERIODICHE E ARRETRATI

Il Modulo è strutturato in modo da consentire la gestione delle **Spedizioni Periodiche**, effettuata in base alla Rivista e al numero da inviare, e di una serie di operazioni ad essa connesse:

- l'emissione delle etichette per la spedizione ed il riepilogo delle stesse suddiviso ai fini postali
- la registrazione automatica del movimento di magazzino relativo allo scarico delle copie spedite
- l'aggiornamento, sui singoli abbonamenti in vigore, dell'ultimo numero inviato.

La gestione **Arretrati** prevede l'emissione di ulteriori etichette, necessarie per l'invio delle copie arretrate non ancora spedite a causa di rinnovi tardivi, nonché lo scarico automatico del magazzino delle copie inviate.

GESTIONE STORICO ABBONAMENTI

Tramite la **Storicizzazione** degli abbonamenti viene mantenuta la memoria storica dei singoli abbonati e delle Riviste in abbonamento. Questa funzione può essere attivata in automatico al momento del rinnovo di un abbonamento, oppure generata manualmente per gli abbonamenti non rinnovati.

ULTERIORI FUNZIONI / PRESTAZIONI

- > Gestione delle **Promozioni**, sia in vigore sia scadute, a fronte delle diverse Riviste in abbonamento
- > Gestione degli **Abbonamenti Donati**, comprensiva della memorizzazione sia dei dati del beneficiario della donazione (a cui inviare le copie) sia dei dati del donatore (a cui far riferimento per gli avvisi di scadenza e i pagamenti)
- > Gestione degli **Abbonamenti Omaggio** effettuati dalla Casa Editrice stessa.

The screenshot shows a software window titled "Abbonati - Dati di Base". It contains several sections:

- Abbonato:** Fields for Code (0001), Name (DANIELE Primo), Nominativo di Ric. (DANIELE), Partita I.V.A., Cod. Nominativo, and Nominativo Abbonato (DANIELE Primo).
- Tipologia:** Fields for Data Inizio Rapporto (31/05/2006), Data Fine Rapporto, Sesso (M - Maschio), and Età (42).
- Codice Cliente:** Fields for Code (150) and Client Name (1 LIBRERIA ARCADIA).
- Pagamenti:** Fields for Tipo pagamento preferenziale (C - carta di credito), Carta di credito (checked), Tipo (VISA), Numero (1235879), and Data Scadenza (31/12/2006).
- Listino Abbonamenti:** Fields for Codice Abbonamenti, Codice Categoria, and Prezzo.
- Spedizioni:** Fields for Numero Fascicoli per abbonamento (12), Periodicità dei fascicoli (mens - mensile), and Anno di ritenimento (2006).
- Costi abbonamento:** Fields for Numero richieste rinnovo (1) and Numero di fascicoli da inviare dopo la scadenza (3).

At the bottom, there are tabs for "Fascicoli", "Spedizioni", "Promozioni", and "Abbonamenti".